2021

Lieux hybrides
Coworking
Fablab

piloter un tiers-lieu
formation action

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au Répertoire spécifique

Bretagne
Hauts-de-France
Île-de-France
Nouvelle-Aquitaine
Occitanie
Pays de la Loire

la coopérative tiers-lieu(x)

LA COMPAGNIE DES tiers lieux
RÉSEAU LOCAL DE COOPÉRATION

cress
Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire des Pays de la Loire

CAP TIERS-LIEUX

illusion & macadam

actes if
lieux artistiques et culturels indépendants en Île-de-France

CTL
COLLECTIF des TIERS-LIEUX

c'est mieux

sommaire

parcours transversal

p.5 piloter un tiers-lieu

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au Répertoire spécifique

socle transversal

1.1 : Immersion & culture tiers-lieux
1.2 : Penser global, agir local
1.3 : Analyse des pratiques managériales / Codéveloppement
1.4 : Documentation ou Mesure d'impact social

gestion & pilotage

2.1: Gestion des ressources et pilotage financier
2.2 : Juridique & Gouvernance
2.3 : Usages et normes

dynamique de coopération

3.1 : Techniques de créativité
3.2 : Construire la programmation du lieu & animer sa communauté
3.3 : Stratégie de communication

fonctionnement & interfaces

4.1 : Ancrage & mobilisation des parties prenantes
4.2 : La place du facilitateur
4.3 : Constituer & accueillir sa communauté
4.4 : La qualité relationnelle

parcours de spécialisations

p.33

thématiques à la carte / transfert de savoir-faire

1. Entreprenariat collectif
2. Compétences et formation professionnelle
3. Accompagnement à la conception et à la fabrication
4. Tiers-Lieu nourricier
5. Boutique partagée & commerce en bas d'immeuble
6. Inclusion du handicap
7. Orientation & aiguillage
8. Foncier & patrimoine commun
9. Transition écologique & recyclage
10. Tourisme de proximité
11. Lieux intermédiaires
12. Public jeunesse
13. Librairie & culture
14. Café alternatifs

p.39

rubans pédagogiques par région

p.46

tarifs et récapitulatif des périodes de formation

- GRAND RAMDAM 2017 - La Distillerie (86) ©Jérôme Bellon

Piloter un tiers-lieu une nouvelle compétence

UN SECTEUR EN COURS DE PROFESSIONNALISATION

Depuis 8 ans, les pratiques ont évolué avec l'apparition de « facilitateur.rice.s » au sein des tiers lieux à la croisée des chemins entre **le dirigeant, l'animateur territorial et le chargé de communication interne**. Pour que les personnes puissent sécuriser leur parcours professionnel et valoriser leurs expériences, nous avons travaillé sur un référentiel de compétences et d'activités à partir d'entretiens qualitatifs de personnes en poste et de bénévoles impliqués. Les personnes qui gèrent et animent un tiers-lieu ont des savoir-faire transversaux, auxquels peuvent s'ajouter des compétences spécifiques en fonction de la typologie du tiers-lieu. Par exemple, le fabmanager a des compétences techniques complémentaires.

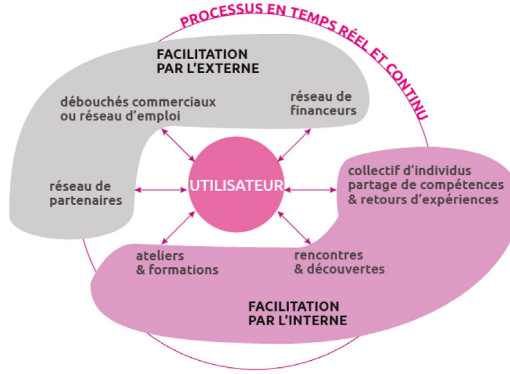
C'est grâce aux personnes en poste qu'il est possible d'imaginer des partenariats multiples et une continuité dans les projets collectifs. Elles assurent **une fonction d'amplificateur**. Le projet est mieux compris, les utilisateurs sont mieux accueillis et plus concentrés sur leurs propres projets sans avoir à se disperser ou s'improviser dans la gestion d'un collectif. **Une des réponses pour la pérennité des tiers-lieux**, c'est la voie de la professionnalisation pour une meilleure autonomie financière des acteurs et une stratégie de projet.

Le référentiel d'activités et de compétences a été validé par France Compétences le 31 mars 2020 permettant ainsi à chacun de pouvoir accéder au parcours de formation.

Facilitateur en tiers lieu / facilitateur en entreprise, est probablement le profil souhaité des **"managers de demain"** dans les organisations.

L'EXPÉRIENCE TIERS-LIEU EST ALORS RENDUE POSSIBLE :

- pour les **individus** avec des attentes précises ou simplement une envie de nouveauté,
- pour les **tiers-lieux** eux-mêmes qui cherchent à créer des conditions d'épanouissement entrepreneuriales ou professionnelles,
- pour le **territoire** avec cette nouvelle dynamique collective et répondant à un besoin non pourvu,
- pour les **institutions publiques et les organisations privées** dans une logique d'amélioration des dispositifs et une volonté de tester de nouveaux formats.



Parti-pris pédagogique & référentiel de compétences

Une formation pour savoir générer une dynamique tiers-lieu au sein de votre organisation. Incarné dans un espace d'activités, marchandes ou non marchandes, le contrat social qui fonde la dynamique tiers-lieu se décompose dans ces trois dimensions : un processus d'individuation pour les personnes qui le fréquentent, un projet ou action collective et une démarche d'intérêt général.

Les tiers-lieux devraient permettre à chacun et collectivement de se saisir de son pouvoir d'agir à travers l'activation d'une démarche de transformation de votre organisation et une dynamique de coopération territoriale.

Cette formation vous permettra de travailler sur le parcours utilisateur de votre tiers-lieu, d'organiser l'accueil et l'animation et de créer une dynamique de coopération propre à leurs besoins. **Cette formation apporte méthodes et appui pour gérer votre projet grâce à la mise en place d'une boîte à outils dédiée et des formateurs humbles mais expérimentés.**

PARTIS-PRIS PÉDAGOGIQUE

L'ensemble des séminaires de formation est réalisé au sein de tiers-lieux. Les équipes locales constituées sont autant d'opportunités de **rencontres inspirantes et d'échanges entre pairs**. Nous diffusons la culture tiers-lieux par l'exemple. La formation est construite autour d'apports théoriques mais aussi de cas pratiques et d'exercices propres au champ de **l'économie sociale**. Les journées se déroulent de manière participative grâce au cercle de connaissances. Les échanges et l'entraide entre stagiaires permettent également d'initier une **démarche de réseau** lors des séminaires de formation.
Entre les séminaires de formation, **une partie de l'équipe de formateurs peut être sollicitée** pour vous aider dans le développement de votre projet. Par ailleurs, les équipes de formateurs ont été constituées pour répondre aux demandes de **proximité** des porteurs de projets avec leurs tuteurs.

CERCLE DE CONNAISSANCES

Nos sessions démarrent avec 8 stagiaires minimum jusqu'à **14 stagiaires au maximum** sur l'ensemble des modules. La formation est un processus pour les stagiaires qui doivent s'inscrire de manière complète sur **l'ensemble du parcours transversal**. De plus, la qualité de vie du groupe et les valeurs de **confiance**, **bienveillance** et de **confidentialité** se développent tout au long de la formation.

TARIFICATION & PRISE EN CHARGE

Le coût du parcours transversal « piloter un tiers-lieu » est de **4 200 euros** (net de taxes) par personne. Une demande de prise en charge peut s'effectuer auprès de votre OPCO de référence, de votre CPF ou auprès de votre agence Pôle Emploi.

En fonction des caractéristiques de votre tiers-lieu, vous pouvez compléter la parcours transversal avec des parcours de spécialisation (cf pages 34-37).

LES PRÉ-REQUIS POUR ACCÉDER AU PARCOURS DE FORMATION CONTINUE

• **Travailler en lien avec un tiers-lieu** pour expérimenter la formation et tester in vivo et de façon itérative les apports

• **Expérience recommandée** dans la gestion ou le pilotage de projet collaboratif. Exemple : BAC +2 en gestion de projet, AES, DEES, IFAID, médiation culturelle...

QUELS TYPES DE PROJETS ?

La formation est **soumise à candidature** ; vous devez justifier des pré-requis ci-dessus.
Coworking, fablabs, ateliers partagés, cafés associatifs, tiers-lieux agricoles, espaces hybrides, point numérique **en phase de création, de développement ou de repositionnement** ou autre organisation qui souhaite se transformer en s'inspirant des pratiques issues des tiers-lieux.

ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES & PARTENAIRES LOCAUX

Six équipes pédagogiques locales sont à l'oeuvre en Nouvelle-Aquitaine, en Hauts-de-France, dans les Pays de la Loire, en Bretagne, en Occitanie et en Ile de France. Tous les formateurs sont impliqués dans des tiers-lieux ou engagés dans des structures de l'économie sociale et solidaire. Leurs contenus de cours sont partagés et augmentés au fur à mesure du temps pour que les apprenants puissent bénéficier d'un maximum de contenus et données à jour.
Nos partenaires seront vos interlocuteurs locaux en tant que têtes de réseaux régionales. Les réseaux régionaux organisés ou en cours de création sont nos partenaires sur les cycles de formation. Nous travaillons conjointement pour mettre en place la meilleure dynamique pour les stagiaires dans leurs activités et pour suivre dans le temps leurs parcours. Au delà des journées de formations, nos structures proposent toutes des temps réseau, de codéveloppement, de rencontres et travaillent avec les collectivités pour défendre les projets de tiers-lieux qui émergent ou se développent sur les territoires.

RESSOURCES

• Une **boîte à outils** est mise à la disposition des apprenants, classée par module à l'entrée en formation.

• Le **centre de ressources** de la Coopérative des Tiers-Lieux est mis à disposition de l'ensemble des apprenants.

• Un **suivi individuel** est organisé par les têtes de réseaux entre les séminaires collectifs pour aider les apprenants dans la réalisation de leurs actions.

• Les groupes sont invités à l'entrée en formation à **se créer une plateforme d'échanges** pour travailler ensemble et partager leurs propres ressources.

VAE
PILOTER UN TIERS-LIEU

Vous avez un an d'expériences et vous souhaitez valider vos acquis ?

Contacter :
clemence@tierslieux.net

Rendez-vous sur le site de la Coopérative tiers-lieux :
https://coop.tierslieux.net/services/formations-et-communaute-metier/vae-piloter-un-tiers-lieu/

CERTIFICATION DE LA COMPÉTENCE PILOTER UN TIERS-LIEU

Vous aurez à valider votre compétence « piloter un tiers-lieu » soit dans la continuité de la formation continue ou dans les 5 ans suivant le parcours de formation devant un jury indépendant constitué des membres issus de la famille tiers-lieu et d'universitaires spécialisés dans les dynamiques territoriales et/ ou d'économie sociale et solidaire.
Voici les éléments qui sont instruits pour valider votre certificat de compétence :

1/ Elaborer et développer un projet stratégique de tiers lieu
1.1 Identifier les grands principes des espaces de travail partagés
1.2 Elaborer un cadre de référence du tiers-lieu en construisant une stratégie de pérennisation avec les parties prenantes
1.3 Créer et analyser ses domaines d'activités stratégiques
1.4 Organiser un plan d'action pour piloter sa structure et son système de fonctionnement
1.5 Identifier et appliquer une méthodologie de gestion de projet
1.6 Analyser son projet professionnel et définir sa place au sein de la structure
1.7 Présenter son projet à l'écrit et à l'oral

2/Piloter l'activité de la structure dans ses dimensions économiques et financières
2.1 Construire son prévisionnel financier
2.2 Créer des outils de pilotage financier pour la bonne gestion du tiers-lieu
2.3 Analyser ses résultats et équilibres financiers
2.4 Evaluer la situation d'un point de vue financier
2.5 Défendre le cadre juridique dans lequel s'inscrit la gouvernance et au regard de la stratégie du projet

3/ Etablir une dynamique de coopération et communiquer de façon adaptée
3.1 Identifier et appliquer les différentes stratégies d'animation du lieu
3.2 Déterminer une stratégie de développement de partenariats
3.3 Organiser le processus d'accueil
3.4 Accompagner les besoins des membres du collectif de travail
3.5 Elaborer une stratégie de communication adaptée aux différentes parties prenantes
3.6 Organiser les différentes tâches liées au projet de structure avec les membres du collectif de travail

La soutenance orale de fin de formation est l'épreuve finale pour la validation des compétences "Piloter un tiers-lieu". Elle se fait sur la base d'un **rapport professionnel** remis aux membres du jury 8 semaines avant la **soutenance**. Celui-ci est constitué de l'analyse de la problématique générale et des projets de la structure mis en oeuvre pour y répondre durant la formation ou à l'issue de celle-ci par le stagiaire.
Le rapport professionnel écrit et la soutenance ne sont pas dissociables dans l'appréciation des compétences de l'apprenant par les membres du jury. Ces derniers sont tenus d'apprécier l'ensemble de la présentation écrite et orale au regard de la grille d'évaluation des compétences mise à disposition des candidats durant la formation.
Les appréciations des membres du jury sur le rapport professionnel final et sur la soutenance orale déterminent l'obtention de la **certification professionnelle «Piloter un tiers-lieu».**

L'ensemble des travaux effectués par les apprenants durant la formation ne constituent pas l'examen. Néanmoins, **ces travaux vous préparent à la certification finale**.

FAMILLE	COORDINATION
INTITULÉ	**PILOTER UN DE TIERS-LIEU / FACILITATEUR.RICE**
AUTRES APPELLATIONS	Directeur·rice, coordinateur·rice, manager, chef de projet, responsable de projet
MISSIONS	Le·la facilitateur·rice anime le tiers-lieu et sa communauté et coordonne son fonctionnement et son développement.
ACTIVITES PRINCIPALES	Dans le souci constant de la participation des parties prenantes : • Participe avec les parties prenantes à la conception et à l'élaboration d'un projet de structure • Met en place une stratégie de développement et de pérennisation économique • Structure l'utilisation du lieu et anime la vie de la communauté • Conçoit un programme et organise le déroulement des activités sur les plans logistique, matériel, administratif et des relations extérieures • Déploie les partenariats locaux et nationaux, inscrit le tiers-lieu dans les réseaux • Accueille et accompagne les porteurs de projet et les usagers du tiers-lieu • Coordonne la communication
ACTIVITES SECONDAIRES	• Construit les outils de communication • Assure la gestion administrative et financière • Anime la vie statutaire
RESPONSABILITES	A la responsabilité de décider sur l'ensemble des activités de la structure A la responsabilité de la sécurité et du bon usage des locaux A la responsabilité de l'équilibre économique de la structure

COMPÉTENCES CŒUR DE MÉTIER	
Connaissances spécifiques au secteur	Posséder une culture de la coopération, des projets participatifs, de l'économie sociale et solidaire et de la responsabilité sociétale
Connaissance de la méthode de coopération et d'animation de la coopération	Piloter un projet coopératif
Conseil et accompagnement des publics	Identifier les enjeux d'accompagnement et de développement des porteurs de projets Faciliter la mise en relation en interne et externe
Gestion de partenariats	Développer des partenariats avec les acteurs et partenaires locaux dans l'emploi et l'activité professionnelle et la dynamique personnelle
Gestion de communauté	Animer et développer une communauté et faciliter l'interaction entre les membres
Conception et mise en œuvre de la communication	Assurer une communication interne et externe avec de nombreuses parties prenantes (partenariat communauté)
Développement économique et commercial	Identifier des leviers économiques et assurer le développement des ressources du tiers lieu
Programme d'activités	Construire de façon participative un programme d'animations autour de l'activité, de l'emploi et de la dynamique personnelle et coordonner une équipe pour les mettre en œuvre

ESS'PACE - Paris (75)

Été des Tiers-Lieux - GERMOIR (62)- Ambricourt

Parcours transversal
programme de formation détaillé

Piloter un tiers-lieu
facilitateur.rice

20 jours répartis sur 10 mois

20 JOURS
4 200 euros/stagiaire

1. Socle transversal

analyser et développer son projet au regard de son environnement & de la culture tiers-lieu.

9 jours

thème 1 : 2,5 jours

Immersion et culture Tiers Lieux

Ce séminaire a pour objectif de voir et de se plonger dans les tiers-lieux. Les rencontres se font avec les autres apprenants et avec les facilitateurs en exercice. C'est la culture tiers-lieu par l'exemple.

Objectifs pédagogiques

• Connaître les principes fondamentaux des espaces de travail partagés
• Savoir situer son projet dans son environnement

Contenus

Histoire & typologie des tiers-lieux
Tiers-Lieux et territoires
Panorama de l'existant
Cadrage et stratégie de projet

Moyens

• Mobilisation des expériences des candidats
• Étude articles et publications
• Visites pédagogiques et rencontres avec les facilitateurs des espaces visités
• Conférence et discussions

Programme pédagogique

1. Visites pédagogiques de tiers lieux et rencontres avec les facilitateurs en exercice.

2. Panorama
• Photographie des Tiers-Lieux
• Dynamiques coopératives
• Entretiens avec des facilitateurs

3. Enjeux stratégiques
• Projet stratégique
• Cadre de référence
• Domaines d'activités stratégiques et performance managériale
• Situation & enjeux des projets

thème 2 : 1 jour

Penser global, agir local

Par leur ancrage local, comme force collective, les tiers-lieux peuvent être acteurs de la transition écologique. Comment développer une réflexion globale qui nourrisse une mise en oeuvre de terrain ? Quel impact écologique des tiers-lieux ?

Objectifs pédagogiques

• Distinguer ce qui fait de votre projet un outil de transition
• Apprendre à définir l'ambition et l'éthique de son projet de tiers-lieux
• Se donner des repères pour progresser

Contenus

• Panorama des enjeux écologiques
• Processus de transition pour votre projet
• Tableau de bord et outils adaptés

Moyens

• Mobilisations des expériences des candidats
• Étude d'articles et de publications
• Présentation de chaque porteur de projet : audit, plan d'actions et outillage
• Conférence et discussions - Co-développement

Programme pédagogique

1. Panorama des enjeux écologiques

• Enjeux macro : discours des institutions internationales et données scientifiquement étayées
• Enjeux locaux : diagnostic de territoire
• Enjeux des tiers-lieux : diagnostic des activités et des moyens d'action
• Enjeux sectoriels : diagnostic des filières dans lesquelles s'inscrivent les tiers-lieux

2. Tour d'horizon des initiatives portées par les tiers-lieux et apports de la littérature

Études de cas comparatives en fonction de la situation des apprenants - mise en perspective temporelle pour une transformation

3. Élaboration d'une feuille de route pour faire de mon tiers-lieu un espace de transition

• Introduction de la pensée complexe
• Quels leviers d'action pour intervenir ?
• Introduction à la mesure d'impact écologique et sociale (et RSO)

thème 3 : 4,5 jours

Analyse des pratiques managériales/ Codéveloppement

Projet stratégique - pilotage des orientations & déploiement opérationnel

Objectifs pédagogiques

• Savoir analyser son environnement interne et externe
• Développer une vision stratégique de son organisation
• Créer un cadre de référence posant les bases des finalités du projet, de ses valeurs, ses ambitions, son éthique et ses auto-contraintes
• Définir ses domaines d'activités stratégiques
• Mettre en place un plan d'action pour piloter sa structure, son système de fonctionnement
• Définir sa posture de facilitateur au sein de l'organisation

Contenus

• Les porteurs de projet font le point avec les autres porteurs de projet et l'accompagnateur sur l'organisation dans sa globalité, leur système de fonctionnement et leur posture de facilitateur
• En cercle de connaissances, les retours d'expériences sont les bienvenus

Moyens

• Aide à la compréhension stratégique et support de présentation fourni
• Présentation de chaque porteur de projet : audit, bilan et perspectives
• Retours du groupe

Programme pédagogique

Présentation et analyse des éléments déterminants du projet stratégique et du pilotage de son plan d'action

Chaque stagiaire présente au reste du groupe son état d'avancement et ses réflexions sur son projet (20 minutes)
Le groupe travaille sur la problématique de chaque stagiaire (40 minutes)

thème 4 : 1 jour

Pour : Bretagne, Hauts-de-France, Île-de-France, Nouvelle Aquitaine &Occitanie

Documentation

Cette documentation n'est pas évaluative du point de vue de notre organisme de formation. Elle vise à prendre du recul vis-à-vis du terrain et à partager son expérience. De nombreux points communs se révèlent et peuvent être traités sans sentiment d'impuissance et d'échecs. Documenter vise à créer un capital informationnel commun.

Objectifs pédagogiques

• Identifier ce qu'est la documentation et en comprendre les avantages et les enjeux.
• Se positionner individuellement et collectivement dans ces enjeux.
• Connaitre les différentes étapes de documentation d'un projet
• Être en mesure de démarrer une documentation.
• Savoir ce qu'il est utile de documenter dans son projet.

Contenus

• La documentation d'hier à aujourd'hui.
• La documentation d'un projet ou d'une action.
• Les niveaux de lecture des données.
• Les outils numériques (Web 2.0).
• Méthodologie de documentation.

Moyens

• Rédaction du code source de son tiers-lieu.
• Questions et réponses en groupe.
• Storytelling de la documentation.
• Alternance de questions orales, de scénarii d'usages et de recherches numériques.

Programme pédagogique

• Pourquoi documenter ?
• Principe fondamental de la documentation.
• Les différents types de documentation.
• Les différentes étapes de la documentation.
• Les outils nécessaires à la documentation.
• Exemples de documentations

Pour : Pays de la Loire

Mesure d'impact social

Qu'apporte le tiers-lieu à ses usagers ? Quelles valeurs crée-t-il pour ses partenaires ? Quels sont ses impacts sur son territoire et les habitants ? Être capable d'évaluer et de valoriser l'impact (actuel et futur) de son tiers-lieu est un savoir-faire clé de la réussite du projet. Cette séquence vise à sensibiliser les stagiaires à l'importance de s'engager dans une démarche de mesure d'impact.

Objectifs pédagogiques

• Comprendre les enjeux et intérêts de la mesure d'impact (argumentation, mobilisation de parties prenantes…).
• Maitriser les étapes clés, les bons réflexes et les ressources pertinentes pour s'y engager.

Contenus

• Repères sur les concepts d'utilité sociale et d'impact social.
• Finalités d'une démarche de mesure d'impact.
• Eclairage méthodologique.
• Illustrations et ressources mobilisables.

Moyens

• Evaluation préalable du niveau de connaissance et des attentes des participants.
• Mobilisation des expériences des candidats.
• Apports théoriques complémentaires & boite à outils méthodologique.
• Cas pratiques : Ateliers de mise en pratique des apprentissages théoriques.
• Retours d'expérience au travers d'exemples concrets.
• Travaux en groupe.

Programme pédagogique

1. Utilité sociale, impact social : kesako ?
a. Repères historiques
b. Définition des concepts

2. Les enjeux d'une démarche de mesure d'impact social
a. Pourquoi évaluer
b. Qui associer et comment
c. Quelle méthode choisir

3. La conduite d'une démarche de mesure d'impact
a. Poser le cadre de la démarche
b. Définir les étapes clés d'une démarche
- La qualification
- Le référentiel avec l'élaboration de critères et indicateurs
- La collecte et l'analyse de données
c. Retours d'expérience

4. Pour aller plus loin : les premiers pas appliqués aux tiers lieux
a. Mobilisation des expériences des candidats
b. Poser le cadre adapté au regard des enjeux
c. Cibler les ressources mobilisables

2. gestion et pilotage

piloter et gérer son projet de façon fiable et assurée

4 jours

thème 1 : 2 jours

Gestion des ressources et pilotage financier

Jour 1 : Maîtriser l'élaboration et l'équilibre budgétaire

Objectifs pédagogiques

• Construire son prévisionnel financier et sécuriser la réalisation du projet
• Délimiter la cohérence « Ressources financières et projet »

Contenus

• Comprendre le rôle des techniques de gestion et les équilibres financiers
• S'approprier les techniques de prévisionnel financier
• Connaître les financements possibles et favoriser l'obtention de soutiens
• Définir sa stratégie financière
• S'approprier des outils financiers dédiés

Programme pédagogique

1. Comprendre le rôle des techniques de gestion
• Définitions
• Rôle des techniques de gestion
• Pourquoi une gestion budgétaire et un pilotage financier ?
• Quelle périodicité pour garantir un pilotage efficace de ses activités ?

2. S'approprier les techniques de prévisionnel financier
• Fonctionnement schématique des outils de gestion financière
• Le budget ou compte de résultat prévisionnel
• Les sources d'information pour contruire son budget prévisionnel
• 2 grandes catégories de charges
• Les étapes de construction budgétaire

3. S'approprier les techniques de prévisionnel financier
Cas pratiques : construction budget et prévisionnel de trésorerie

4. Les équilibres financiers
• Le bilan fonctionnel
• Les indicateurs
• Les fonds associatifs
• Le fonds de roulement

5. Connaître les financements possibles et favoriser l'obtention de soutiens

6. Appréhender sa stratégie financière
Cas pratiques

Gestion des ressources et pilotage financier

Jour 2 : Savoir piloter financièrement sa structure

Objectifs pédagogiques

• Consolider ses compétences en gestion comptable et financière pour gagner en efficacité
• Maîtriser et sécuriser le pilotage financier de sa structure

Contenus

• Techniques de gestion financière
• Résultats financiers
• Prévisionnel
• Stratégie financière & plan d'actions adapté
• Outils financiers dédiés

Programme pédagogique

1. Retour d'expériences sur les mois écoulés d'activités réelles

Retour d'expériences sur l'appropriation et la mise en œuvre des compétences et techniques comptables et financières suite à la formation «Gestion des ressources financières et pilotage financier » J1

2. Révision et approfondissement des connaissances

Approfondissement et adaptation des compétences techniques, comptables, financières et organisationnelles posant des difficultés ou nécessitant des améliorations.

3. Analyser ses résultats financiers (Compte de résultat)

• Analyser les résultats réels de sa structure
• Mesurer les impacts de l'activité réelle sur le calcul de son seuil de rentabilité

4. Analyser ses équilibres financiers

• Analyser la structure de son bilan et les équilibres financiers de son organisation
• Calculer et analyser les principaux équilibres financiers
• Mesurer les enjeux sur la situation nette de trésorerie et le prévisionnel

5. Maîtriser les techniques de pilotage

• Les écarts entre son compte de résultat prévisionnel et réalisé
• Ses marges de manœuvre et mesures correctives adaptées
• Le prévisionnel de trésorerie et méthodes de suivi régulier

6. Optimiser sa stratégie financière et anticiper - Cas pratiques

thème 2 : 1 jour

Juridique & gouvernance

Deux aspects dans cette séquence ; un des volets traite de l'aspect fiscal et juridique propre aux lieux collectifs, l'autre sur la manière d'allier le fond et la forme en élaborant son propre système de gouvernance et de répartition des prises de décision.

Objectifs pédagogiques

• Comprendre et appréhender les logiques juridiques liées à l'activité d'un tiers-lieu
• Construire sa boîte à outils juridique

Contenus

• Le régime fiscal des espaces de travail partagé
• L'activité du lieu : convention de mise à disposition, différents baux
• La gouvernance et les outils juridiques : statuts en cohérence avec votre système d'organisation

Moyens

Cette formation est construite autour d'une initiation à l'environnement juridique d'une activité en espace partagé par une approche théorique, suivie de travaux pratiques, encadrés parle formateur.

Programme pédagogique

1.La structuration (régime fiscal des espaces de travail partagé)

A. le statut juridique
- définition
- une activité cadrée par une personne physique
- une activité cadrée par une personne morale

B. le régime fiscal et social pour une activité exercée par une personne physique

C. le régime fiscal d'une structure d'une société et d'une association, problématique de la fiscalisation

2. Les baux

A. Le bail commercial / bail professionnel
B. La domiciliation du siège social
C. La domiciliation de société

3. Gouvernance et statuts

Echanges sur la cohérence des projets et de leur mode de structuration.

thème 3 : 1 jour

Usages & normes

Répond directement aux bonnes conditions de travail, et d'accès au plus grand nombre. Entre sécurité et accessibilité, entre usage individuel et non exclusif et entre vitrine collective et visibilité entrepreneuriale, comment conjuguer l'aménagement de l'espace projet.

Objectifs pédagogiques

• Appréhender les mécanisme de programmation pour la création d'un tiers-lieu et le corpus règlementaire qui s'y réfère.

Contenus

• Les usages, les besoins, usages principaux, usages secondaires
• Fonction et valeurs d'usages
• Ambiances et identité d'un lieu
• La réglementation

Moyens

• Présentation et compréhension des besoins des stagiaires
• 2 cas d'études pour la partie programmation / usages
partie réglementaire, les grandes notions ERP / code du travail
• Les démarches administratives / où trouver les informations - Cas d'étude
• Les stagiaires sont invités à venir avec leurs plans papier

Programme pédagogique

1. Usages
Organisations, aménagements, comment faire ses choix,
• Constituer son programme, identifier ses besoins
Une étape à ne pas négliger pour ne pas imaginer un espace vide de sens
• Mettre en oeuvre son lieu
Une étape qui découle naturellement d'un programme précis et établi

2. Appréhender les normes et obligations
Deux grandes règlementations à connaître :
• Le code du travail
• La réglementation ERP (Établissements Recevant du Public)

Trois grands volets d'applications :
• la sécurité incendie
• l'accessibilité
• mise en œuvre réglementaire, démarches administratives et interlocuteurs à connaître.

3. Atelier sur la programmation sur les problématiques des projets des stagiaires

3. dynamique de coopération

mettre en place une dynamique collective et communiquer de façon adaptée

4 jours

thème 1 : 1 jour

Techniques de créativité

Objectifs pédagogiques

• Développer sa posture en tant qu'animateur - facilitateur d'un lieu et d'une communauté
• Être en capacité de fédérer sa communauté autour d'enjeux communs
• Être en capacité de mener, voire de déployer une dynamique de projets collaboratifs
• Expérimenter des techniques de créativité pour développer une stratégie d'animation adaptée au contexte et aux enjeux

Contenus

• La créativité comme outil / processus d'animation
• La posture d'animateur
• Le principe de co-responsabilité, l'intelligence collective en action
• Des outils et techniques de créativité pour des projets collaboratifs
• 2 ateliers de créativité

Moyens

• Inclusion créative et energizer,
• Théorie et application concrète sur l'animation d'une communauté et d'un lieu en utilisant un processus de recherche d'idées
+ retours d'expériences

Programme pédagogique

1. Animer sa communauté, son lieu et ses projets

• La créativité, enjeux, posture et processus, pour quoi faire ?
• Posture créative de l'animateur
• Le processus de créativité et les règles du jeu

2. Animer sa communauté et son lieu

• Atelier de créativité collective / plan d'action
• Partage des principes clés de l'animation, fédérer autour d'enjeux communs
• Principes d'inclusion, d'ouverture, de célébration et de déclusion
• Créer un cadre propice

3. Animer ses projets

• Atelier de créativité collective
• Partage des outils (web) et processus clés (chapeaux de Bono, icebreaker, energizer, gymnastique mentale..) pour animer avec efficacité un projet

thème 2 : 1 jour

Construire la programmation du lieu et animer sa communauté

L'esprit du lieu se cultive à travers des évènements formels et informels. L'intérêt de construire une programmation résonne en grande partie avec les besoins des utilisateurs (développement, formation, information, rencontres...)

Objectifs pédagogiques

• Connaître les principes fondamentaux des espaces de travail partagés
• Connaître les besoins utilisateurs
• Savoir accueillir les utilisateurs
• Savoir administrer un espace de travail partagé
• Savoir communiquer sur son espace de travail partagé
• Connaître et appréhender les besoins de collaboration afin de les favoriser

Contenus

• Formats et stratégie évenementielle

Moyens

Animation dynamique et interactive
Mobilisation des expériences des participants
Ateliers de codéveloppement
Conférences et notions théoriques

Programme pédagogique

1. Publics : spécificités individuelle et fonctionnement collectif
• Profils émotionnels et besoins

2. Stratégie d'animation du lieu
• Méthodes et bonnes pratiques pour susciter l'adhésion
• La contribution et le partage de compétences
• Le terrain, le meilleur support
• Formats d'animation

3. Programmation
• Médiation / communication
• Processus de mise en oeuvre
• Ouverture(s) / offre spécifique

thème 3 : 2 jours

Stratégie de communication

Jour 1 : en direction de votre territoire

Objectifs pédagogiques

• Comprendre les mécanismes d'une opération de communication
• Penser et rédiger une stratégie de communication
• Mettre en œuvre des outils de communication externe
• Mettre en place des outils de suivi de performance des actions de communication

Contenus

• Apports théoriques
• Cas pratiques

Moyens

Animation dynamique et interactive
Conférence et apports théoriques

Programme pédagogique

1. Apports théoriques

• Définition de la communication
• Les formes de la communication
• La communication externe : communication commerciale, communication non marchande des entreprises, communication non marchande des autres organisations ou communication sociale
• Les théories de la communication
• Le schéma de la communication
• Les fonctions de la communication

2. Définir sa stratégie de communication

pour assurer une cohérence et une orientation dans les actions de communication à venir et la programmation du tiers-lieu.

3. Outillage

• le communiqué de presse pour obtenir des retombées médias
• l'événement facebook pour partager efficacement la programmation d'un tiers-lieu
• la récolte de données pour optimiser les retombées des événements

Stratégie de communication

Jour 2 : en direction de votre structure

Objectifs pédagogiques

• Comprendre les enjeux de la communication interne dans votre structure
• Appréhender les outils de gestion de projets et de communication interne
• Mettre en place un process de communication interne

Contenus

• Apports théoriques
• Cas pratiques

Moyens

Animation dynamique et interactive
Conférence et apports théoriques

Programme pédagogique

1. Quizz

2. Apports théoriques
Les grands principes de la communication interne :
• L'approche générale
• Les différentes typologies et supports
• Quelques outils de communication interne

3. Cas Pratiques de mise en situation pour permettre aux facilitateurs de découvrir chaque outil et d'envisager ou non leur utilisation dans leurs tiers-lieux.

4. fonctionnement et interfaces

comprendre et analyser les relations fonctionnelles et sociales entre les individus dans une organisation

3 jours

thème 1 : 0,5 jour

Ancrage & mobilisation des parties prenantes

Construire un maillage local : une séquence pour prendre connaissance et comprendre l'intérêt de sortir de son propre lieu et de construire des partenariats avec l'existant.

Objectifs pédagogiques

• Savoir engager une dynamique interne au sein de votre organisation
• Comprendre les mécanismes de coopération propre aux tiers-lieux
• Savoir réagir et mettre en place des procédures de partenariats avec l'extérieur

Contenus

• Responsabilités & fonctionnement
• Processus managériaux
• Ancrage local et création de partenariats

Moyens

• Mobilisation des expériences des candidats
• Conférence et discussion
• Audit du fonctionnement et du management

Programme pédagogique

1. Canevas relationnel
Réalisation de votre propre canevas

2. Les tiers-lieux, catalyseur de projets : un bon moyen de rendre le lieu indispensable
Etude de cas
Scénario de plan d'actions

thème 2 : 0,5 jour

La place du facilitateur

En fonction des projets et du temps imparti au facilitateur, son rôle peut varier entre gestion logistique et développement de projets collectifs. Quel arbitrage faire pour que cette mission reste « humainement » tenable ? Comment impliquer les utilisateurs dans l'organisation ?

Objectifs pédagogiques

• Analyser son projet professionnel et son positionnement au sein de son organisation
• Comprendre le rôle et la place du facilitateur

Contenus

• Exigences du métier
• Rôles et compétences attendus

Moyens

• Mobilisation des expériences des candidats
• Conférence et discussion

Programme pédagogique

1. Votre système de fonctionnement, une façon de favoriser les contributions
• Performance managériale
• Intégration & mode de fonctionnement

2. Rôles et fonctions
• Principes théoriques & fonctionnels
• Vocation
• Objectifs du facilitateur

3. Compétences sollicitées et services rendus
• Communication / Coordination / animation / médiation
• Gestion interne
• Financements / juridique

thème 3 : 1 jour

Constituer et accueillir sa communauté

Objectifs pédagogiques

• Savoir identifier et connaître votre public
• Savoir constituer et organiser votre communauté
• Créer son process d'accueil, identifier les différents profils utilisateurs et adapter sa réponse.

Contenus

• Processus de création
• Méthodes d'identification
• Plan d'action

Moyens

• Mobilisation des expériences des candidats
• Conférence et discussion

Programme pédagogique

1. Les différentes exigences du métier de facilitateur
• Postures du facilitateur
• La réalité des ambivalences
• Retours d'expériences

2. Le Tiers-Lieu, une question de processus et de gouvernance
• Stratégie et projet
• Le processus de création, la clé de réussite du projet
• La communauté, contribution et modèle économique

3. Grands principes de constitution et d'accueil
• Do and Don't
• Identification et fédération
• Créer un plan d'action
• Protocole d'accueil et / ou d'intégration
• Règles et réglements

thème 3 : 1 jour

Qualité relationnelle

La gestion d'un espace commun est source de coopération mais aussi de tensions, d'incompréhensions. Cette séquence vise à donner quelques méthodes pour savoir se parler et prévenir les conflits.

Objectifs pédagogiques

• Repartir avec des outils permettant d'identifier les signes déclencheurs de la dégradation de la relation
• Pouvoir mettre en place les outils dans les tiers-lieux

Contenus

• Comprendre sur quoi repose une relation de qualité
• Identifier les signes déclencheurs de la dégradation de la relation
• Connaître la médiation et à quel moment intervient le médiateur professionnel

Moyens

• Participation de chacun sur son expérience (cas pratique)
• Débat en groupe
• Apports théoriques

Programme pédagogique

1. La relation de confiance
• Les outils existants dans les tiers-lieux
• Sont-ils suffisants et efficaces ?
• Ce qui serait bien....

2. La dégradation de la relation
• Témoignages d'expériences vécues
• Détecter les éléments qui dégradent la relation

3. La médiation
• Définition de la médiation professionnelle
• Le rôle du médiateur professionnel

4. Conclusion
• Rappel des règles d'engagement mutuel
• Et si la signification d'un mot en cachait un autre ?

Parcours de spécialisations

Module à la carte pour compléter le parcours transversal « Piloter un tiers-lieu » et se renforcer dans l'élaboration et le développement du projet stratégique.

Les lieux de formations et les équipes pédagogiques seront constitués sur mesure en fonction de la provenance des stagiaires.
Les parcours de spécialisations seront l'occasion de croiser prioritairement les stagiaires de la formation « piloter un tiers-lieu » sur des thématiques communes.

Ces parcours de spécialisations sont aussi ouverts aux personnes en charge d'animer dans un lieu commun / mutualisé les thématiques suivantes.

Tous les parcours de spécialisation sont basés sur des **Transfert de Savoir-Faire et d'Expérience de personnes** qui ont fait l'expérience des thématiques traitées, en capacité de prendre du recul par rapport à leurs pratiques et de transmettre des méthodes.

3 JOURS
800 euros/stagiaire

GROUPE DE 8 PERSONNES CONSITITUÉ EN FONCTION DE LA PROVENANCE DES STAGIAIRES

5 JOURS
1300 euros/stagiaire

GROUPE DE 6 PERSONNES CONSITITUÉ EN FONCTION DE LA PROVENANCE DES STAGIAIRES

Entreprenariat collectif

Temps de formation
21 heures / 3 jours

Contenus
Coopération économique, structuration collective, statuts de l'indépendance, Coopérative d'Activités et d'Emplois, SCIC

Objectifs pédagogiques
• Entrer en coopération
• Situer son projet d'entrepreneuriat collectif
• Construire et sécuriser le travail en collectif
• Construire une gouvernance stable dans un environnement mouvant

Compétences et formation professionnelle

Temps de formation
21 heures / 3 jours

Contenus
Démarche de diagnostic et d'inventaires des compétences, expérience tiers-lieux autour de la compétence, ingénierie pédagogique, canevas relationnel et contrat de coopération socio-économique autour de la formation, connaissances des publics et modes de financements

Objectifs pédagogiques
• Savoir alimenter un diagnostic et inventaires des compétences
• Réaliser une veille pédagogique, techniques et légales liées à la formation
• Concevoir une offre de formation collective de proximité
• Savoir faire de l'intermédiation autour des débouchés et des emplois
• Savoir inclure les différences, gestion de profils spécifiques

Accompagnement à la conception et à la fabrication

Temps de formation
35 heures / 3 jours théorie + 2 jours de pratique

Contenus
Processus d'accompagnement à la conception et à la fabrication avec les outils d'un atelier partagé, aide à l'écriture du cahier des charges et co-anlayse, design et qualité de l'offre, cas d'usages et mises en application

Objectifs pédagogiques
• Savoir mettre en place un processus d'accompagnement de la conception à la fabrication
• Savoir identifier et clarifier la demande du projet de fabrication
• Identification les processus et outils adéquats
• Appréhender les questions de licence, droits d'auteur, de normes et de certification

Pré-requis : ***savoir se servir des logiciels de conception***

Tiers-Lieu nourricier

Temps de formation
21 heures / 3 jours

Contenus
Terres partagées, Stratégie de mobilisation des parties prenantes dans une perspective de Démarche & projet alimentaire de territoire, installations des agriculteurs, analyse et positionnement du projet de tiers-lieu nourricier

Objectifs pédagogiques
• Appréhender les spécificités des tiers-lieux nourriciers
• Comprendre les enjeux alimentaires et agricoles
• Savoir définir son projet de tiers-lieu nourricier
• Identifier les leviers dans la mutualisation et la mobilisation des parties prenantes

Boutique partagée & commerce en bas d'immeuble

Temps de formation
21 heures / 3 jours

Contenus
Développement économique local, projet collectif de vitrine partagée, conception et organisation Epicerie / boutique et galerie collective

Objectifs pédagogiques
• Connaitre les bases pour concevoir et animer une vitrine partagée
• Comprendre les enjeux des publics mobilisés
• Savoir définir un mode de fonctionnement et de rétribution coopératif

Inclusion du handicap

Temps de formation
21 heures / 3 jours

Contenus
Inclusion du handicap / Aidants familiaux / Stratégie de projets d'inclusion dans les tiers-lieux / les fondamentaux en terme d'ouverture et d'inclusion / habitat inclusif, lieu de sociabilité pour les aidants, laboratoire de prototypage spécialisé

Objectifs pédagogiques
• Appréhender les situations de handicap à travers le champ médico-social et socio-urbanistique (éthique, philosophie projet, tendances, inclusion dans la ville....)
• Connaître les différentes pistes de développement de projets d'inclusion
• Savoir définir un projet territorial autour de l'inclusion
• Savoir identifier les parties prenantes

Orientation & aiguillage

Temps de formation
21 heures / 3 jours

Contenus
Parcours de transition professionnelle / La Fleur des possibles / Le conseil personnalisé / Repérage des compétences transférables des personnes en évolution professionnelle / Information sur le territoire, l'emploi, la formation / accompagnement à la mise en œuvre du projet / le rôle du facilitateur.rice / Actions en faveur de la co-construction des projets d'évolution des personnes / Adaptation de sa pratique aux personnes reçues / analyse de pratiques

Objectifs pédagogiques
• Connaître les différentes situations de transition professionnelle du public en évolution
• Savoir accompagner et guider les personnes dans leur projet d'évolution professionnelle et sa mise en oeuvre en ayant un rôle de facilitateur.
• Adapter sa posture et sa conduite d'entretien en se sensibilisant aux différentes fonctions cognitives des personnes
• Connaître les méthodes de remobilisation dans un parcours de transition

Intéressé.e par une ou des spécialités ?

Faites la demande au moment de votre candidature pour permettre la mise en place d'un groupe de stagiaires.

Foncier & patrimoine commun

Temps de formation
35 heures / 5 jours

Contenus
Imaginaire collectif / lieux symboliques / patrimoine vivant / projet foncier / conflits d'usages / programmation architecturale

Objectifs pédagogiques
• Appréhender la gestion d'un projet architectural en intégrant la maitrise d'usages
• Appréhender la question du lieu symbolique
• Savoir concevoir un projet autour du patrimoine commun
• Savoir identifier les leviers pour la réalisation de projets fonciers

Intéressé.e par une ou des spécialités ?

Faites la demande au moment de votre candidature pour permettre la mise en place d'un groupe de stagiaires.

Transition écologique & recyclage

Temps de formation
35 heures / 5 jours

Contenus
économie circulaire / le réemploi / la réutilisation / secteur de l'environnement / ressourcerie / enjeux territoriaux / fonctions (Collecter, Valoriser, Vendre, Sensibiliser à l'environnement)

Objectifs pédagogiques
• Identifier le secteur, le métier, les fonctions, les missions, les activités
• Maîtriser les étapes spécifiques de la création d'une Ressourcerie
• Identifier les enjeux et les acteurs en fonction des contextes territoriaux
• Maîtriser les principes d'ingénierie juridique, financière, des 4 fonctions

Tourisme de proximité

Temps de formation
21 heures / 3 jours

Contenus
expérimentations tourisme / positionnement des tiers-lieux sur le sujet tourisme

Objectifs pédagogiques
• Comprendre et appréhender l'écosystème touristique
• Comprendre en quoi les tiers-lieux ont un rôle à jouer dans le tourisme de proximité
• Appréhender l'accueil différencié des publics
• Construire une offre touristique dans mon tiers-lieu

Lieux intermédiaires

Temps de formation
21 heures / 3 jours

Contenus
Projet et droits culturels / lieu de fabrication culturelle et artistique

Objectifs pédagogiques
• Comprendre les enjeux du secteur et des acteurs culturels
• Comprendre les bases du spectacle vivant
• Appréhender l'accueil des artistes
• Connaitre les différents dispositifs et règles
• Appréhender le système de régie (Fiche technique, rider..)

Public jeunesse

Temps de formation
21 heures / 3 jours

Contenus
Coopérative Jeunesse de Services / Remobilisation des jeunes / Développement de leur capacité d'action / Enjeux jeunesse

Objectifs pédagogiques
• Appréhender les enjeux autour des publics jeune
• Connaitre les dispositifs expérimentaux et identifier des pistes de projets
• Définir son projet collectif en faveur de la jeunesse

Librairie & culture

Temps de formation
21 heures / 3 jours

Contenus
Le métier de libraire dans son contexte socioéconomique et son rôle socio-culturel sur le territoire.

Objectifs pédagogiques
• Comprendre le marché du livre et ses enjeux.
• Connaître les contraintes de la vente de livres neufs pour mieux les gérer.
• Se positionner sur une identité en ayant connaissance des compromis potentiels (grosses ventes/élitisme, généraliste/spécialiste, national/local...).
• Avoir connaissance des outils de base de la gestion d'une librairie.
• Comprendre les enjeux socio-culturels au-delà de la vente de livres.

Café alternatifs

Temps de formation
21 heures / 3 jours

Contenus
Les outils et moyens pour ouvrir un café au sein d'un tiers-lieu, lieu de vie et d'échanges sur le territoire.

Objectifs pédagogiques
• Avoir connaissance des outils de base pour la gestion d'un café
• Comprendre les spécificités d'un café, lieu de vie
• Prendre conscience des contraintes et enjeux d'un lieu de convivialité sur le territoire

- La maison du projet de la Maillerie- (59)

- La Halle Tropisme (34) © Marielle Rossignol

rubans pédagogiques par région

Bretagne

Session 1
SEPTEMBRE 2021 - avril 2022

Les équipes pédagogiques et les lieux de formations vont seront transmis au moment de la constitution de votre dossier de candidature. Vous trouverez tous les éléments dans le livret d'accueil de la formation.

Ruban pédagogique

jour 1	13/09/2021	1. Visites de tiers-lieux et intégration
jour 2	14/09/2021	1. Penser global, agir local
jour 3	15/09/2021	1. Analyse des pratiques managériales 1. Immersion et panorama tiers-lieux
jour 4	12/10/2021	3. Techniques de créativité ★
jour 5	13/10/2021	1. Documentation
jour 6	09/11/2021	2. Gestion des ressources financières
jour 7	10/11/2021	4. Constituer et accueillir sa communauté
jour 8	07/12/2021	2. Juridique et gouvernance ★
jour 9	08/12/2021	4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes ★ 4. La place du facilitateur
jour 10	04/01/2022	1. Analyse des pratiques managériales ★
jour 11	05/01/2022	1. Analyse des pratiques managériales ★
jour 12	01/02/2022	2. Usages et normes
jour 13	02/02/2022	4. Qualité relationnelle
jour 14	01/03/2022	2. Gestion des ressources financières ★
jour 15	02/03/2022	3. Communication interne
jour 16	29/03/2022	3. Programmation et animation
jour 17	30/03/2022	3. Communication externe
jour 18	25/04/2022	1. Rapport professionnel et codéveloppement
jour 19	26/04/2022	1. Analyse des pratiques managériales ★
jour 20	27/04/2022	1. Analyse des pratiques managériales ★

★ *Travail préparatoire*

Hauts-de-France

Session 3
MARS 2021 - DÉCEMBRE 2021

Les équipes pédagogiques et les lieux de formations vont seront transmis au moment de la constitution de votre dossier de candidature.
Vous trouverez tous les éléments dans le livret d'accueil de la formation.

L'équipe de formateurs est animée par :

LA COMPAGNIE DES tiers Lieux
RÉSEAU LOCAL DE COOPÉRATION

Ruban pédagogique

jour 1	22/03/2021	**1. Visites de tiers-lieux et intégration**
jour 2	23/03/2021	**1. Penser global, agir local**
jour 3	24/03/2021	**1. Codéveloppement** **1. Immersion et panorama tiers-lieux**
jour 4	13/04/2021	3. Techniques de créativité ★
jour 5	14/04/2021	**1. Documentation**
jour 6	11/05/2021	2. Gestion des ressources financières
jour 7	12/05/2021	4. Constituer et accueillir sa communauté
jour 8	08/06/2021	2. Juridique et gouvernance ★
jour 9	09/06/2021	4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes ★ 4. La place du facilitateur
jour 10	06/07/2021	**1. Codéveloppement** ★
jour 11	07/07/2021	**1. Codéveloppement** ★
jour 12	14/09/2021	2. Usages et normes
jour 13	15/09/2021	4. Qualité relationnelle
jour 14	12/10/2021	2. Gestion des ressources financières ★
jour 15	13/10/2021	3. Communication interne
jour 16	09/11/2021	3. Programmation et animation
jour 17	10/11/2021	3. Communication externe
jour 18	06/12/2021	**1. Rapport professionnel et codéveloppement**
jour 19	07/12/2021	**1. Codéveloppement** ★
jour 20	08/12/2021	**1. Codéveloppement** ★

★ *Travail préparatoire*

Île-de-France

L'équipe de formateurs est animée par :

Session 1

AVRIL 2021 - JANVIER 2022

Les équipes pédagogiques et les lieux de formations vont seront transmis au moment de la constitution de votre dossier de candidature. Vous trouverez tous les éléments dans le livret d'accueil de la formation.

Ruban pédagogique

jour 1	12/04/2021	1. Visites de tiers-lieux et intégration
jour 2	13/04/2021	1. Penser global, agir local
jour 3	14/04/2021	1. Analyse des pratiques managériales 1. Immersion et panorama tiers-lieux
jour 4	11/05/2021	3. Techniques de créativité ★
jour 5	12/05/2021	1. Documentation
jour 6	08/06/2021	2. Gestion des ressources financières
jour 7	09/06/2021	4. Constituer et accueillir sa communauté
jour 8	06/07/2021	2. Juridique et gouvernance ★
jour 9	07/07/2021	4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes ★ 4. La place du facilitateur
jour 10	14/09/2021	1. Analyse des pratiques managériales ★
jour 11	15/09/2021	1. Analyse des pratiques managériales ★
jour 12	12/10/2021	2. Usages et normes
jour 13	13/10/2021	4. Qualité relationnelle
jour 14	09/11/2021	2. Gestion des ressources financières ★
jour 15	10/11/2021	3. Communication interne
jour 16	07/12/2021	3. Programmation et animation
jour 17	08/12/2021	3. Communication externe
jour 18	11/01/2022	1. Rapport professionnel et codéveloppement
jour 19	12/01/2022	1. Analyse des pratiques managériales ★
jour 20	13/01/2022	1. Analyse des pratiques managériales ★

★ *Travail préparatoire*

Nouvelle-Aquitaine

Session 8
MARS 2021 - DÉCEMBRE 2021

Les équipes pédagogiques et les lieux de formations vont seront transmis au moment de la constitution de votre dossier de candidature. Vous trouverez tous les éléments dans le livret d'accueil de la formation.

La Coopérative des Tiers-Lieux remercie l'ensemble des formateurs qui constituent les équipes pédagogiques locales qui oeuvrent au développement des compétences.

Ruban pédagogique

jour 1	15/03/2021	1. Visites de tiers-lieux et intégration
jour 2	16/03/2021	1. Penser global, agir local
jour 3	17/03/2021	1. Analyse des pratiques managériales 1. Immersion et panorama tiers-lieux
jour 4	06/04/2021	3. Techniques de créativité ★
jour 5	07/04/2021	1. Documentation
jour 6	04/05/2021	2. Gestion des ressources financières
jour 7	05/05/2021	4. Constituer et accueillir sa communauté
jour 8	01/06/2021	2. Juridique et gouvernance ★
jour 9	02/06/2021	4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes ★ 4. La place du facilitateur
jour 10	29/06/2021	1. Analyse des Pratiques Managériales ★
jour 11	30/06/2021	1. Analyse des Pratiques Managériales ★
jour 12	14/09/2021	2. Usages et normes
jour 13	15/09/2021	4. Qualité relationnelle
jour 14	12/10/2021	2. Gestion des ressources financières ★
jour 15	13/10/2021	3. Communication interne
jour 16	09/11/2021	3. Programmation et animation
jour 17	10/11/2021	3. Communication externe
jour 18	06/12/2021	1. Rapport professionnel et codéveloppement
jour 19	07/12/2021	1. Analyse des Pratiques Managériales ★
jour 20	08/12/2021	1. Analyse des Pratiques Managériales ★

★ *Travail préparatoire*

Occitanie

Session 1
AVRIL 2021 - JANVIER 2022

Les équipes pédagogiques et les lieux de formations vont seront transmis au moment de la constitution de votre dossier de candidature. Vous trouverez tous les éléments dans le livret d'accueil de la formation.

L'équipe de formateurs est animée par :

illusion & macadam

Ruban pédagogique

jour 1	12/04/2021	1. Visites de tiers-lieux et intégration
jour 2	13/04/2021	1. Penser global, agir local
jour 3	14/04/2021	1. Analyse des pratiques managériales 1. Immersion et panorama tiers-lieux
jour 4	11/05/2021	3. Techniques de créativité ★
jour 5	12/05/2021	1. Documentation
jour 6	08/06/2021	2. Gestion des ressources financières
jour 7	09/06/2021	4. Constituer et accueillir sa communauté
jour 8	06/07/2021	2. Juridique et gouvernance ★
jour 9	07/07/2021	4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes ★ 4. La place du facilitateur
jour 10	14/09/2021	1. Analyse des pratiques managériales ★
jour 11	15/09/2021	1. Analyse des pratiques managériales ★
jour 12	12/10/2021	2. Usages et normes
jour 13	13/10/2021	4. Qualité relationnelle
jour 14	09/11/2021	2. Gestion des ressources financières ★
jour 15	10/11/2021	3. Communication interne
jour 16	07/12/2021	3. Programmation et animation
jour 17	08/12/2021	3. Communication externe
jour 18	11/01/2022	1. Rapport professionnel et codéveloppement
jour 19	12/01/2022	1. Analyse des pratiques managériales ★
jour 20	13/01/2022	1. Analyse des pratiques managériales ★

★ *Travail préparatoire*

Pays de la Loire

L'équipe de formateurs est animée par :

Session 2

MARS 2021 - DÉCEMBRE 2021

Les équipes pédagogiques et les lieux de formations vont seront transmis au moment de la constitution de votre dossier de candidature. Vous trouverez tous les éléments dans le livret d'accueil de la formation.

Ruban pédagogique

jour 1	22/03/2021	1. Intégration 1. Immersion et panorama tiers-lieux
jour 2	23/03/2021	1. Visites de tiers-lieux 1. Codéveloppement ★
jour 3	24/03/2021	1. Penser global, agir local
jour 4	13/04/2021	4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes ★ 4. La place du facilitateur
jour 5	14/04/2021	3. Techniques de créativité ★
jour 6	11/05/2021	2. Juridique et gouvernance ★
jour 7	12/05/2021	2. Gestion des ressources financières
jour 8	08/06/2021	3. Programmation et animation
jour 9	09/06/2021	3. Communication externe
jour 10	06/07/2021	1. Mesure d'impact social
jour 11	07/07/2021	1. Codéveloppement ★
jour 12	14/09/2021	1. Codéveloppement ★
jour 13	15/09/2021	2. Gestion des ressources financières ★
jour 14	12/10/2021	2. Usages et normes
jour 15	13/10/2021	4. Constituer et accueillir sa communauté
jour 16	09/11/2021	3. Communication interne
jour 17	10/11/2021	4. Qualité relationnelle
jour 18	06/12/2021	1. Rapport professionnel et codéveloppement
jour 19	07/12/2021	1. Codéveloppement ★
jour 20	08/12/2021	1. Codéveloppement ★

★ *Travail préparatoire*

prix des formations

Formation certifiante

Piloter un tiers-lieu

6 régions

20 jours
sur 10 mois

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au Répertoire spécifique

4 200€/pers.

Une demande de prise en charge peut s'effectuer auprès de votre OPCO de référence, de votre CPF ou auprès de votre agence Pôle Emploi.

module
à la carte facultatif *

3 jours
800€/pers.

5 jours
1300€/pers.

* Cf catalogue pages 34 à 37

Exemple 1

Formation Piloter un tiers-lieu
+ 1 module à la carte : Entreprenariat collectif (3j)
= 5 000€

Exemple 2

Formation Piloter un tiers-lieu
+ 1 module à la carte : Tiers-lieu nourriciers (3j)
+ 1 module à la carte : Tourisme de proximité (3j)
= 5 800€

Exemple 3

Formation Piloter un tiers-lieu
+ 1 module à la carte :
Transition écologique & recyclage (5j)
= 5 500€

récapitulatif des dates de formation

Piloter un tiers-lieu

BRETAGNE :	du 13/09/21 au 27/04/22
HAUTS-DE-FRANCE :	du 22/03/21 au 08/12/21
ÎLE-DE-FRANCE :	du 12/04/21 au 13/01/22
NOUVELLE-AQUITAINE :	du 15/03/21 au 08/12/21
OCCITANIE :	du 12/04/21 au 13/01/22
PAYS DE LA LOIRE :	du 22/03/21 au 08/12/21

Les parcours de spécialisation seront programmés en inter-session du parcours transversal.

Possibilité de :
- suivre la formation « Générer une dynamique tiers-lieu » de façon intensive sur deux semaines consécutives du 9 au 20 novembre 2020 en Nouvelle-Aquitaine (formation non certifiante - programme à demander à formation@tierslieux.net)
- réaliser une VAE si vous n'optez pas pour la parcours de formation continue (devis sur demande, en fonction de votre dossier de recevabilité et de votre besoin d'accompagnement)

accès à la formation : processus

Prise de contact, vérification éligibilité candidature

pertinence, avancée du projet, structure d'appui, etc.

Administratif : Clémence Vialeron - 09 72 83 10 90 - formation@tierslieux.net
Pédagogique : Lucile Aigron - 06 20 96 04 15 - lucile@tierslieux.net

Dossier de candidature à envoyer COMPLET

cv, photo, démarches de prises en charge financières en cours

Prise en charge financière acceptée

(Cf. Zoom sur les financements >>)

Attention, la demande de prise en charge auprès des organismes doit s'effectuer au maximum 6 semaines avant le début de la formation.

Convention de formation co-signée

avant l'entrée en formation

Remise du livret d'accueil,

règlement intérieur et début de la formation

Zoom sur

les financements

En fonction de votre situation personnelle, la formation peut être prise en charge par différents organismes. Nous pouvons vous accompagner dans ces démarches administratives.

Plus d'info : clemence@tierslieux.net

Pour les demandeurs d'emploi

• **Le Compte Personnel de formation**.
Le CPF permet à toute personne active, dès son entrée sur le marché du travail et jusqu'à la date à laquelle elle fait valoir l'ensemble de ses droits à la retraite, d'acquérir des droits à la formation mobilisables tout au long de sa vie professionnelle.

• **Vous pouvez solliciter votre conseiller(e) Pôle emploi, pour une demande d'AIF** (Aide Individuelle à la Formation), La Coopérative Tiers Lieux peut effectuer un devis directement sur la plateforme de Pôle emploi.

• **Vous pouvez également faire une demande auprès de La Région.** L'obtention du financement est soumise à plusieurs critères différents selon les régions (niveau de la formation, période de chômage...).

• **Si vous avez moins de 26 ans**, vous pouvez vous adresser à un conseiller Mission Locale pour une demande d'aide individuelle ou une demande de Fond d'Aide aux Jeunes.

Pour les salariés

• **Vous pouvez solliciter votre employeur** afin qu'il fasse une demande à son OPCO (Opérateurs de Compétences) pour financer la formation d'un de ses salariés.

• **Le CPF de Transition :** Le projet de transition professionnelle (PTP), ex-Cif, permet au salarié de s'absenter de leur poste afin de suivre une formation pour se qualifier, évoluer ou se reconvertir. Il est ouvert sous conditions et est accordé sur demande à l'employeur. Le salarié est rémunéré pendant toute la durée de la formation. Le salarié doit justifier d'une activité salariée d'au moins 2 ans consécutifs ou non, dont 1 an dans la même entreprise, quel que soit la nature des contrats successifs.

MASTER
GESTION DES TERRITOIRES ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

Tiers-lieux et dynamiques territoriales

DROIT,
ÉCONOMIE,
GESTION

LES PLUS +

- 1er Master dédié aux tiers-lieux
- Formation en alternance
- Tutorat et accompagnement méthodologique dans la réalisation du projet de tiers-lieu
- Appui sur les réseaux de professionnels de la Compagnie des Tiers-Lieux et de l'économie sociale et solidaire
- Co-certification par la Coopérative des Tiers-Lieux

Responsable pédagogique
laurent.gardin@uphf.fr

ACCÉDER À LA FORMATION

Modalités d'ouverture :
Formation par apprentissage / Formation Continue / Contrat de professionnalisation

Niveaux entrée : Bac+4
Niveaux sortie : Bac+5

Candidater :
Master 2 : Titulaire d'un Master 1, examen du dossier, étude du projet de stage et professionnel , résultats de l'entretien de motivation.
Pour toutes personnes n'ayant pas le diplôme requis, possibilité de validation des acquis (VAP) pour accéder à la formation.
Possibilité de validation des acquis de l'expérience (VAE) pour obtenir tout ou partie du diplôme.

Secrétariat de la formation
marina.logiudice@uphf.fr
03 27 51 77 17

INSTITUT SOCIÉTÉS & HUMANITÉS

Université Polytechnique HAUTS-DE-FRANCE

Lieu de formation
Campus Les Tertiales Valenciennes

www.uphf.fr

Pour prolonger votre formation ou valider un titre universitaire par l'alternance ou la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), la Coopérative des Tiers-Lieux, la Compagnie des Tiers-lieux des Hauts de France et l'Université Polytechnique des Hauts de France à Valenciennes, vous propose ce master 2.

Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter :
Laurent Courouble : laurent@compagnie.tiers-lieux.org
Laurent Gardin : laurent.gardin@uphf.fr

Inscriptions
OUVERTES

Session 1 Bretagne
Session 3 Hauts-de-France
Session 1 Île-de-France
Session 8 Nouvelle Aquitaine
Session 1 Occitanie
Session 2 Pays de la Loire
Parcours de spécialisations

Places limitées, pensez à vous inscrire dès à présent

contact

Coopérative Tiers-Lieux
29 chemin Richelieu
33270 Floirac

Administratif
Clémence Vialeron
09 72 83 10 90
formation@tierslieux.net

Pédagogique
Lucile Aigron
06 20 96 04 15
lucile@tierslieux.net

tierslieux.net
facebook.com/tierslieux
twitter.com/tierslieux

Coopérative Tiers-Lieux
Scic SARL à capital variable
Déclaration d'activité de l'organisme de formation sous le numéro 72 33 09912 33 auprès du Préfet de la Région Aquitaine
Prestation de formation éxonérée de TVA - Art. 261.4.4° a du CGI